CONDÉ-EN-NORMANDIE

ÉCONOMIE.

Pliée, à plat ou en bobine, la notice de Tonnellier s'adapte

Tonnellier est spécialisée dans l'impression de notices pour la santé et la cosmétique. En plus de 100 ans, cette entreprise familiale a su s'adapter aux évolutions et surtout aux demandes des industriels.

Nous avons tous eu entre nos mains des notices de boîtes de médicaments. Dites-vous qu'il y a de fortes chances que ces bouts de papier, impeccablement bien pliés, soient passés dans l'usine du groupe Tonnellier. Dirigé par Benoît Duquesne, 60 ans, le groupe a sa maison mère à Condé-sur-Noireau, dans la zone artisanale.

« Nous avons toujours été à Condé », précise le dirigeant. C'est en 1909 que l'imprimerie est créée en centre-ville, rue Jules Germain, par Joseph Tonnellier, l'arrière grand-père de Benoît Duquesne.

Des débuts rue Jules Germain

Dans les années 30, Jean Tonnellier, le fils de Joseph, est à la tête de l'affaire. Ce dernier épouse une fille de pharmacien. **« C'est à partir de là que le travail avec le monde de la pharmacie a commencé. L'entreprise travaille avec des officines puis les industries pharmaceutiques dans les années 50 »,** explique Benoît Duquesne.

Les notices sont à cette époque pliées à la main. En 1976, l'imprimeur quitte le centre-ville pour aller dans la zone artisanale. **« Un an de chiffre d'affaires est investi dans un bâtiment et une rotative. »** Benoît Duquesne fait son arrivée dans les années 80. De gros moyens sont alors investis dans des machines d'impression et de pliage.

4 000 tonnes de matière première

Préparation des plaques en off-set, impression à partir de feuilles ou de bobines, découpage et enfin pliage. Voici les étapes clés de la fabrication des notices pour la santé, la cosmétique et l'agroalimentaire.

4 000 tonnes de matière première sont consommées chaque année pour préparer des notices à plat, pliées ou en bobines.

Le site de Condé-sur-Noireau possède une quarantaine de plieuses. **« Le pli pharmaceutique est un pli bien particulier. Ce sont de petites machines qui font du travail complexe »,** avance Hélène Duquesne, 35 ans, la fille du dirigeant.

« Il faut compter entre 100 000 et 400 000 euros une machine de pliage. Pour l'impression, c'est plus cher », ajoute ce dernier.

La partie façonnage et pliage sont le gros du métier. Sur ces deux aspects, il faut faire avec les évolutions de la matière première.

« Le grammage moyen évolue à la baisse entre un quart et un demi-gramme par an. Il est en moyenne de 46 g par m². Mais aujourd'hui nous sommes à 40, 37 voire 32 », détaille Vianney Duquesne, 26 ans, le fils du dirigeant.

Une des dernières notices fabriquées faisait 32 grammes par m² avec 150 volets.

Par ailleurs, les demandes des clients ont elles aussi évolué. **« La taille de la notice augmente. Pour que cela entre dans les boîtes, il faut réduire l'épaisseur. »**

Le groupe qui compte 300 collaborateurs dont 160 à Condé doit faire face à plusieurs défis.

Benoît Duquesne est entouré de son fils, Vianney et de sa fille, Hélène.

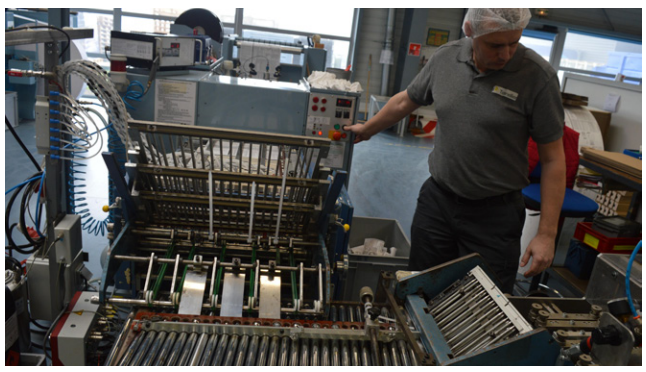
« **Des notices de plus en plus complexes. La typologie évolue aussi. Pour cela, nous devons garder un niveau de technique élevé notamment dans notre matériel. »** Le groupe a investi 1 700 000 € récemment dans une très grosse machine qui peut imprimer du carton jusqu'à 1 millimètre d'épaisseur.

« Nous avons aussi trois autres sites à Grezieu-la-Varenne dans la région Lyon, à Châtellerault et l'imprimerie Malherbe, à Carpiquet », ajoute Hélène Duquesne. Trois entreprises rachetées en 2004, 2006 et 2008. Le groupe réalise 18 % de son chiffre d'affaires à l'exportation. **« Un chiffre qui augmente. »**

Pour attirer les clients, Tonnellier travaille aussi sur le développement de produits innovants. **« Quand une notice grand format est pliée, elle est rigide, épaisse et difficile à insérer. Nous avons créé une articulation, une astuce toute bête avec une zone où il y a moins de matière »,** dévoile Hélène Duquesne.

M.T.

4 000 tonnes de matière première sont consommées par an.



L'usine de Condé dispose de nombreuses plieuses.

Le pliage est une étape clé.

SACRÉ-CŒUR.

Un Mardi gras animé à l'école

Les plus petits avaient le sourire.

Mardi 28 février, les toutes petites, petites et moyennes sections ont fêté Mardi gras. Au programme : fabrication de masques et dégustation de crêpes, suivi d'un défilé masqué dans les classes de primaire.

THÉÂTRE.

Saint-Germain loisirs fait salle comble au Royal

240 personnes étaient présentes.

240 spectateurs sont venus se divertir afin de voir la pièce de théâtre orchestrée par la troupe de Saint-Germain loisirs. Au profit de l'association SLSN (section tennis de table), la troupe a présenté sa dernière création, une comédie loufoque, au cinéma Le Royal, vendredi 3 mars. Bienvenue dans l'immeuble, écrite par Yvan Taburet, dans une mise en scène de Jean-Pierre Mourice.